**电子商务数据分析竞赛系统购置报价清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **名称** | **品牌** | **数量** | **单位** | **技术参数及性能配置要求** | **单价（元）** | **合计**  **（元）** |
| 1 | 电子商务数据分析竞赛系统 | 博星卓越 | 1 | 套 | 一、系统要求： 1.平台主要可完成电子商务数据采集、客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争数据等数据分析，以及数据监控与报告撰写，根据系统提供任务数据，完成数据采集、数据处理、数据描述性分析、数据分析与可视化、数据分析报告撰写任务。 2.系统实训任务包含电子商务数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写五大模块，任务数不少于10个。 3.系统自带企业数据中心，提供实时概况、实时访客榜、整体看板、流量看板、二级流量来源等数据，内置店铺、商品、整体商品及商品SKU不同维度，30多种数据指标。  4.全面的数据分析情境，电子商务数据分析平台要求涵盖较全的数据分析应用情境，包含客户数据分析情境、推广数据分析情境、销售数据分析情境、供应链数据分析情境、市场和竞争数据分析情境。平台支持自定义情境开发。 5.产品采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。 ★6.软件生产厂商须拥有已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，可供学生在线实习、实训和创业使用，并免费提供平台登录账号供采购人师生使用一年而无需在采购人场所单独安装。平台可为学生提供600多家企业的124个真实企业任务，1000多个岗位需求，16类互联网电商相关岗位的电子商务真实任务，同时平台上有专家在线指导。（竞标时需提供相关证明材料）。 ★7.软件生产厂商须提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划、在线实训)。（竞标时需提供相关证明材料。）  ★8.为确保产品质量，软件生产厂商的产品开发人员需至少2人通过CEAC国家信息化计算机教育认证。（竞标时需提供相关证明材料）  ★9.为方便后期实战教学开展，软件生产厂商须至少同5家电商企业有战略合作关系。（竞标时需提供相关合作协议等证明材料）  二、功能模块要求： （一）控制端： 1.比赛设置：可以实现对比赛规则设置、试卷管理、2.试卷创建、比赛设置、考生管理；  2.比赛管理：可以实现比赛控制，查看当前比赛状态、开始比赛、结束比赛、比赛延时；  3.成绩管理：可以实现对学生竞赛成绩评分、成绩汇总、成绩导出；  4.评委管理：可以实现评委账号的添加及维护；  5.系统设置：可以实现系统的在线更新与维护。 （二）管理员端：  1.基础设置：可以实现对数据采集基本参数设置包括：数据指标、影响因素、指标管理设置；  1.数据采集：可以实现对数据采集背景、背景内容、要求及资源表格维护；另外也可实现对内置背景内容进行编辑及使用状态查看； 2.数据处理：可以实现对数据处理背景、背景内容、要求及资源表格维护；另外也可实现对内置背景内容进行编辑及使用状态查看； 3.数据描述性分析：可以实现对数据描述性分析背景、背景内容、要求及资源表格维护；另外也可实现对内置背景内容进行编辑及使用状态查看；  4.数据分析与可视化：可以实现对市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析三个板块数据分析背景、背景内容、要求及资源表格维护；另外也可实现对内置背景内容进行编辑及使用状态查看；  5.数据分析报告：可以实现对数据分析报告撰写背景、背景内容、要求及资源表格维护；另外也可实现对内置背景内容进行编辑及使用状态查看；  容的实训任务名称、关联案例、关联工具、子任务 （三）学生端： 1.数据采集：通过提供的任务背景、任务要求及系统内置的数据采集工具进行不同维度数据采集，完成数据采集题目。 2.数据处理：通过提供的任务背景、任务要求及系统提供的原始数据表资源，在答题区根据操作题任务完成数据处理，按要求上传答案文件，完成题目。  3.数据描述性分析：通过提供的任务背景、任务要求及系统提供的原始数据表资源，在答题区根据操作题任务完成数据处理，按要求上传答案文件、填空、选择及简答题内容，完成题目。  4.数据分析与可视化：结合任务情境及任务要求，针对市场数据、运营数据、产品数据数进行分析，形成可视化数据图表，根据系统任务要求上传答案文件，完成题目。  5.数据监控与报告撰写：根据系统提供的任务背景、任务要求及原始数据，在答题区按要求完成数据监控与报告撰写。  三、其他要求：  1.软件生产厂商提供三年免费升级服务，且具有成熟完善的“7×24小时”的专业不间断的电话技术支持服务体系。  ★2.采购人有权在成交公告期间要求成交人对所竞软件进行演示，证明所竞软件均满足以上要求，满足日常教学和比赛需求。若有不满足的功能项，则视为虚假应标，将被作为无效竞标处理。  3.为确保软件投入使用后，能够稳定、良好地运行，预期教学目的，将对用户相关老师及管理人员进行全面、细致的培训工作。  本培训，是指对系统的使用人员、系统管理人员进行培训。目的是使该项目的受训人员充分具备系统安装、配置、使用和故障处理的能力，了解与项目相关的系统软件和操作环境，以及对系统设计及其相关业务的认识，以便更好的开展工作。经过培训，保证贵校人员能够独立进行使用、管理、维护和日常处理，保证系统正常、安全的运行。  培训内容包括：维护培训、使用操作培训几部分；  培训方式：首次为产品厂家培训工程师现场培训，后期支持远程培训及在线公开课方式进行。  培训重点：  A.数据分析工具，平台：  (1)生意参谋、百度指数、阿里指数、千牛卖家工作台、淘宝直通车、后裔采集器主要信息采集平台。  (2)通过数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写等实操学习采集、分析、可视化等技能。  (3) 案例学习、重点解析、知识测评、模拟考试等功能。 |  |  |
| 一、合同签订期：自成交通知书发出之日起七个工作日内 二、交货期：自签订合同之日起30个自然日内安装调试完毕并交付使用。 三、交货地点：采购人指定地点 四、交货方式：现场交货 五、付款方式：成交人交货验收合格15个工作日内，一次性付清货物款。成交人自收到货款之日起五个工作日内开具发票给采购人。 六、售后服务要求： 1、质量保证期：产品质量保证期3年（自交货并验收合格之日起计）。 2、故障响应时间：在2小时内做出响应，4小时到达维修现场。一般问题应在48小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决。 3、按国家有关规定或厂家承诺实行“三包”。 4、免费安装调试、免费送货上门、免费现场培训。接到用户故障通知后，成交供应商或厂家维保人员须在3小时内给予答复，需要到现场解决的，到达时间不得超过12小时。 5、设备在免费质保期内，设备因损坏无法正常运行（人为或不可抗力因素除外）次数不得超过两次，设备损坏无法正常运行（人为或不可抗力因素除外）达到三次的，须无条件为采购人更换设备，所更换设备的售后服务要求不变。 6、保证设备损坏维修时间超过2天的，为采购人免费提供同类替代设备，直至设备修复。 七、其他要求： 1、报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： （1）货物的价格； （2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格； （3）设计、材料、人工、运输、保管、安装调试、装修、验收、税费、保险、利润等所有费用。如有缺项后果由成交供应商自行承担； （4）必要的保险费用和各项税费； （5）包括安装费用； （6）报价相同按现场评委随机抽签的顺序排列。 八、安装要求： 1、安装设备之前，应先对用户人员进行现场培训，开始安装时，应让用户相关人员参与安装、检测和排除故障。成交人在施工、安装、调试等全过程中接受用户的监督。成交人在施工前必须做好安全防护工作：防止高空抛物、施工人员坠楼等，必须准备安全网、警戒线、安全绳、安全帽及一些必要的安全防护装备等等，施工准备不齐全，不能开始施工。 九、总体要求： 1、中标供应商不能因为不可抗力因素外（地震、洪水、海啸等）的所有原因，拒绝供货、安装，否则我方将追究其公司及负责人的法律责任。 | | | | | | | |